

// Medieovervåkning 2018

Visit Lillehammer benytter et verktøy som heter [Notified](#), hvor det søkes i digitale artikler, blogger og ulike sosiale medier.

I noen av våre søk er formålet å ha så høy relevans som mulig (spesielt søk på arrangement), mens det i andre er interessant å følge med på totalt volum på generelle begreper. Dette er spesifisert i de ulike rapportene. NB: Det vil alltid være resultater som ikke passer i søket, som vi treffer feil med. Mer detaljer om hvilke begrep vi søker på, hvilke resultater vi får, helt ned på excel dokumenter med lenker til alle resultater er mulig å hente ut fra systemet. Dersom du er interessert i mer informasjon om/ resultater fra de ulike søkene er det bare å ta kontakt med Grethe på grethe@lillehammer.com.

Begrepsavklaring:

- Rekkevidde/reach: potensiell rekkevidde hvor man anslår ca hvor mange man potensielt kan nå med en artikkel/innlegg.
Eksempel: Dersom en avis har 1 mill lesere anslår man at en artikkel i denne avisen har en potensiell rekkevidde på 1 million lesere.
- Mentions: 1 artikkel = 1 mention uavhengig av størrelse

Visit Lillehammer AS

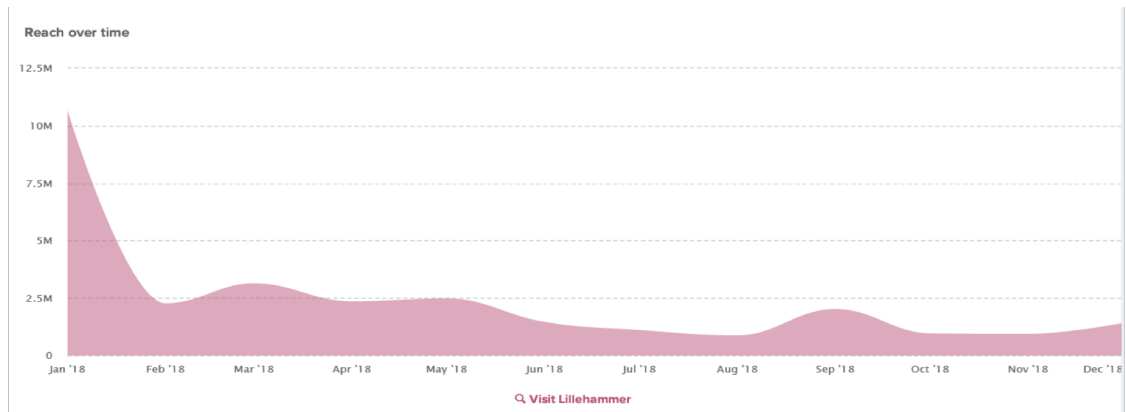


// Visit Lillehammer

I dette søket søkes det på begrepet «Visit Lillehammer».
Formålet med søket er å få et inntrykk av volum på bruk av begrepet «visit lillehammer» uavhengig av kanal og hva det benyttes sammen med.



// Rekkevidde



Most active contributors				Most influential contributors			
#	Name	Media type	Posts	#	Name	Media type	Reach
1	Visit Lillehammer	f	469	1	NRK Lars Bliit Hagen, Arne ...	tv	1.8M
2	IBtta8	ig	407	2	Visit Norway	f	1.1M
3	Visit Lillehammer	tw	259	3	unknown	f	0.2M
4	visitlillehammer	ig	150	4	livingenjoy	ig	86K
5	sigabarn	ig	137	5	unknown	f	81K

Januar er mye høyere enn resten av året.

- NRK sin artikkel «Her går de på ski til jobb» er den med høyest rekkevidde.
- Stuntet bidro m.a.o. til stor oppmerksomhet for Visit Lillehammer.

Vi ser NRK og Visit Norway er de aktørene med mest rekkevidde som har delt gjennom året.

// Lillehammer og Gudbrandsdalen

I dette søket søkes det henholdsvis på begrepene «Lillehammer», «Gudbrandsdalen».

Formålet med søket er å få et inntrykk av volum på disse to stedsnavnene.
Her vil det naturlig nok store deler av resultatene ikke være relevante for reiselivet konkret, men heller et inntrykk av hvor mye disse stedene er nevnt i ulike digitale kanaler.

Lillehammer topics



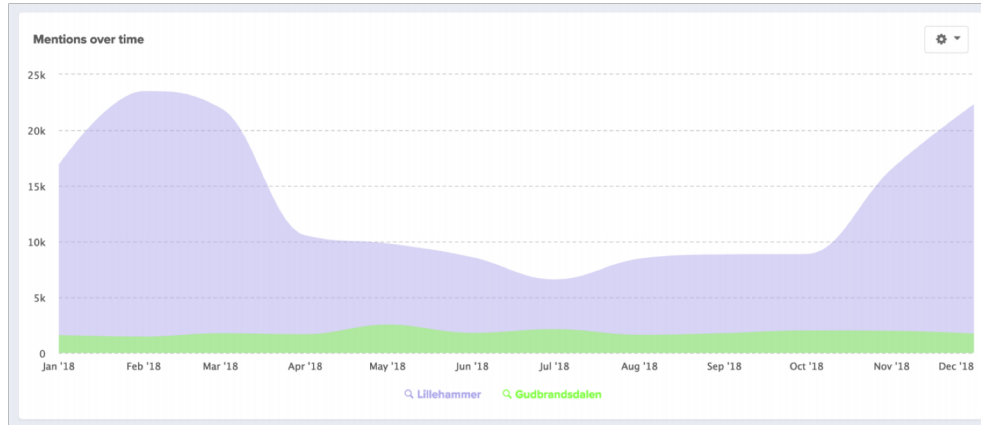
ski oslo olympic world live
2018 1994 #norway
games
und lillehammer winter
#skijumpingfamily #norge
norway #lillehammer
olympics etter pyeongchang

Gudbrandsdalen topics



#mittnorge #utpåturgudbrandsdalslågen #norway2day
gudbrandsdal #oppland #visitgudbrandsdalen norway
lillehammer #nature #norway #visitnorway
#gudbrandsdalen
#norge gudbrandsdalen
#utno #liveterbestute #gdbilder
#visittillehammer nord-gudbrandsdal

// Mentions



Figuren viser antall artikler/innlegg gjennom året.

- Lillehammer har et større antall innlegg på høsten og utover vinteren. Høyst sannsynlig pga omtalen i forbindelse med idrettsarrangement i regionen.

- Gudbrandsdalen sin omtale er jevnt fordelt på hele året.

Key figures

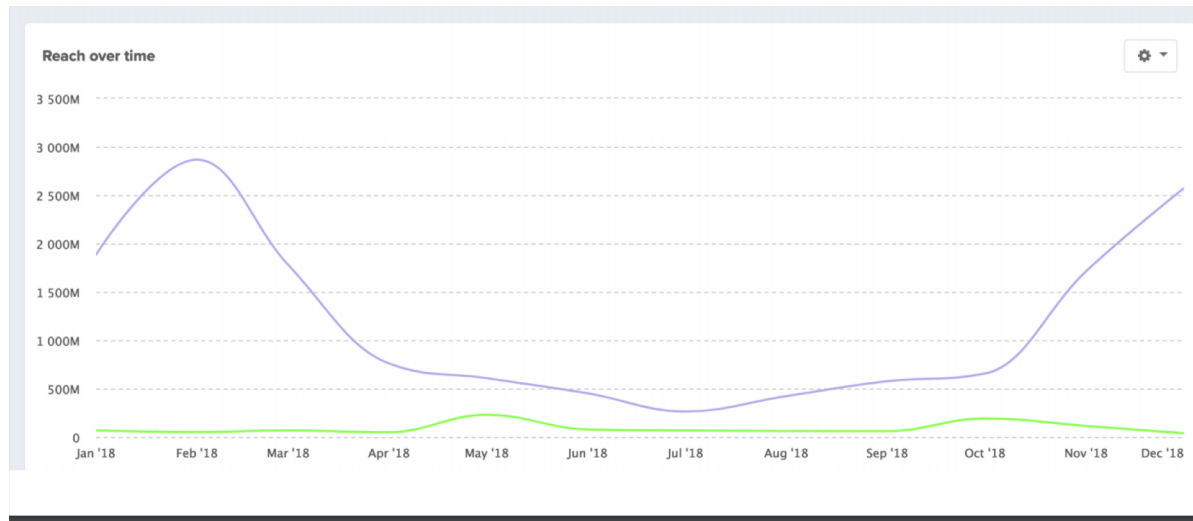
Name	B	E	f	@	t	+	o	Engagement	Reach	Mentions
Lillehammer	61988	6361	22581	30893	34287	4156	2738	3.9M	15B	163004
Gudbrandsdalen	6448	627	2996	9848	1843	343	61	1M	11B	22166

Figuren viser hvor mange artikler/innlegg som er delt i de ulike kanalene

- Lillehammer rekkevidde: 15B

- Gudbrandsdalen rekkevidde: 1,1B





// Rekkevidde







Figuren viser rekkevidden til de ulike søkene gjennom året.



- Vi ser her at rekkevidde til Lillehammer følger antall «mentions» gjennom året. Innholdet i februar var for eksempel mye idrett og referanser til OL.
- Gudbrandsdalen er ekstra mye fremme i mai, og i oktober. I disse to periodene er det mange nasjonale artikler om flom i Gudbrandsdalen. [\(til og med internasjonal oppmerksomhet\)](#)

Lillehammer Most active contributors



#	Name	Media type	Posts
1	 Gudbrandsdølen Dagn...		3.6K
2	 GD.no		2.1K



Gudbrandsdalen Most active contributors

#	Name	Media type	Posts
1	 Jo Heringstad		1.3K
2	 GD Hytte		326



3	 Vigi		1.8K
---	--	---	------

4	 NRK		866
---	---	---	-----

5	 Anne-Marit Dahl		684
---	---	---	-----

3	 GD.no		317
---	---	---	-----

4	 Alexander Nordby		204
---	--	---	-----

5	 Vidar Karlsen		190
---	---	---	-----

// Arrangement

I dette søket søkes det på begrep med formål å finne relevante treff til regionens største arrangement / arrangement med «nivå 1» medlemskap i selskapet.

Formålet med søkene er å se hvilken oppmerksomhet vi oppnår i ulike kanaler ved arrangementene i regionen.

I denne fremstillingen ønsker vi å vise hvilke oppmerksomhet vår region får via våre arrangement gjennom året.

NB:

- World Cup Lillehammer og Raw air har en rekke sammenfallende søkeord, resultatene vil derfor inneholde en del av de samme treffene.
- Raw Air søket er ikke begrenset til Lillehammer alene, men inkluderer hele Raw Air arrangementet på alle arrangørsteder

Birkebeinerarrangementene topics

#birkebeinerløpet
 birkebeinerrittet
 2018
 american birken #birken
 lillehammer
 ski birkebeiner
 #birkebeinerrittet
 #lillehammer
 #birkebeinerrennet

World Cup Kvitfjell topics

weltcup svindal seiner
 thomas world
 kvitfjell
 feuz
 cup super-g
 jansrud dreßen

Furusjøen Rundt topics

#rondabliikk #eventyretirondane
 #furusjøen
 furusjøen
 #mtb #rondane
 #furusjøenrundt
 #terrengsykkel

Raw Air // alle arrangertsteder topics

andreas pucharu planica trondheim
 lillehammer
 stoch
 air raw
 vikersund kamil
 2018
 stefan johansson #rawair oslo

World Cup Lillehammer topics

beim verdenscupen
 #lillehammer und für hat nach
 lillehammer
 weltcup auf #wclhmr
 #skjumpingfamily @skjumpingpl @wclhmr

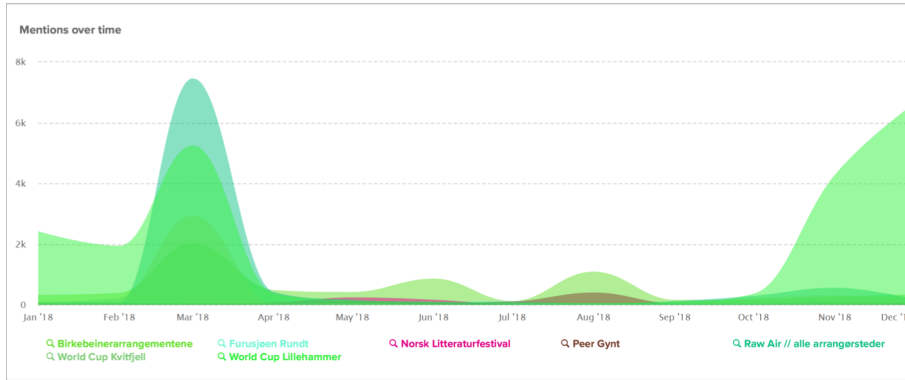
Peer Gynt topics

northug igjen oftebro etter
 fagerhey #gålå blå ole gålå
 vinstra peer jakob august
 nye gynt #peergynt

Norsk Litteraturfestival topics

#lillehammer litteraturfestivalen
 #norsk litteraturfestival
 litteraturfestival
 norsk lillehammer
 samarbeid 2018

// Mentions



Key figures										
Name								Engagement	Reach	Mentions
Birkebeinerarrangementene	3287	235	517	2202	159	102	121	0.2M	0.5B	6623
Furuøyen Rundt	70	8	174	320	24	36	0	20K	3.6M	632
Norsk Litteraturfestival	188	86	236	129	49	1	7	14K	39M	696
Peer Gynt	415	51	185	351	63	24	4	26K	98M	1093
Raw Air // alle arrangementsteder	5499	607	426	609	1667	124	585	0.2M	1.5B	9517
World Cup Kvittfjell	3563	85	166	121	128	15	55	72K	0.7B	4133
World Cup Lillehammer	13986	411	515	1095	5563	74	25	0.5M	3.1B	21669

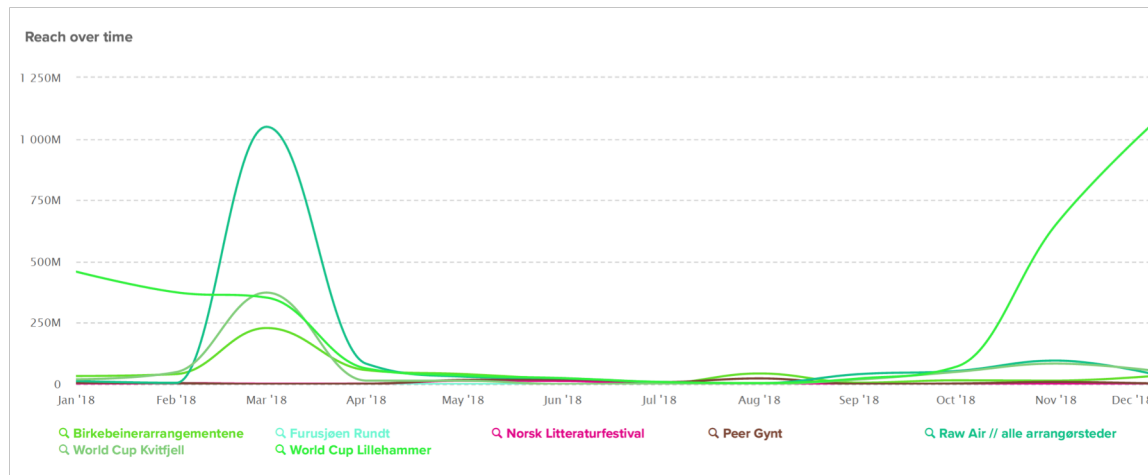
Figuren antall artikler/innlegg per arrangement gjennom året.

- Man ser at helt tydelig at World Cup arrangementene har det største volumet på innlegg.

Figuren viser hvor mange artikler/innlegg som er delt i de ulike kanalene per søk.











- Her ser man at ulike kanaler har ulik antall innlegg per arrangement.
- Spesielt idrettsarrangement med internasjonalt interesse har mange digitale artikler med tilsvarende høy rekkevidde.
- Birkebeinerarrangementene har spesielt mange innlegg på Instagram.











// Rekkevidde























Figuren viser rekkevidden til de ulike arrangementene gjennom året.











- Idrettsarrangement med internasjonalt interesse har helt klart den største potensielle rekkevidde.









World Cup Lillehammer Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 Nordic Lillehammer		612
2	 Romsdals Budstikke		326
3	 Sunnmørsposten		322
4	 Mette Bugge		296
5	 Framtid i Nord		284











Raw Air // alle arrangementsteder Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 redakcja@skijumping.pl		140
2	 Kasia B.		134
3	 Cabello		101
4	 onet PAP		97
5	 Tadeusz Mieczyski		86

Norsk Litteraturfestival Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 Norsk Litteraturfestival		52
2	 Gudbrandsdelen Dagni...		35
3	 Anita Ness		22
4	 Foreningen Iles		15
5	 Bok365		14

Peer Gynt Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 Gudbrandsdelen Dagni...		75
2	 GD Hytte		46
3	 Lokalvisa Delen		41
4	 Glåå Turleyper		30
5	 Peer Gynt		21

Birkebeinerarrangementene Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 Anders Espe		203
2	 Langrenn.com		177
3	 Østlendingen		85
4	 GD Hytte		85
5			76

Furusjeen Rundt Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 furusjeenrundt...		84
2	 Furusjeen Ru...		83
3	 etengedal		36
4	 Langrenn.com		16

World Cup Kvitfjell Most active contributors			
#	Name	Media type	Posts
1	 admin		54
2	 Italian Alpine...		54
3	 Tiroler Tages...		39
4	 Skiweltcup		39
5	 WES		35